

THE
BEST
OF

VITTI & CASALI

CANTINE & SAPORI

STORICHE
AVVENIRISTICHE
SUGGESTIVE



Euro 5,90



Vini

CHE HANNO RESO
CELEBRE IL MADE IN ITALY



PASSIONE LUNGIMIRANZA ECCELLENZA

Erede di una delle storiche famiglie del vino italiano, Guido Folonari è uno dei promotori più autorevoli dell'eccellenza vitivinicola italiana... E non solo.

Tenuta L'Illuminata - La Morra
località Sant'Anna, La Morra (Cuneo), tel. 030.2279601,
info@lilluminata.it - www.lilluminata.it

Tenuta San Giorgio - Montalcino
località S.Giorgio, Montalcino (Siena), tel. 030 2279601,
info@tenutasangiorgio.it - www.tenutasangiorgio.it

Donna Olimpia 1898 - Bolgheri
località Migliarini, 142, Bolgheri - Castagneto Carducci (Livorno), tel. 030 2279601,
info@donnaolimpia1898.it - www.donnaolimpia1898.it



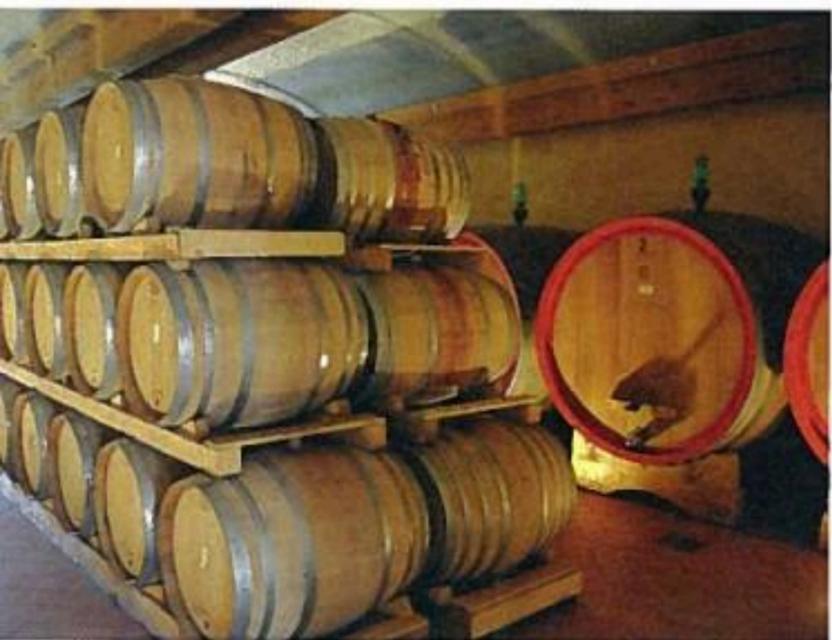
Tornato in Italia dopo cinque anni a New York occupandosi di finanza, e dopo l'esperienza in una delle aziende di famiglia, nei primi mesi del 2001 Guido Folonari decide di sviluppare un progetto innovativo e ambizioso: una nuova iniziativa nel campo della produzione vinicola nazionale e della distribuzione di prodotti di alta gamma che, ad oggi, si rivela una grande intuizione. Facendo tesoro del vasto patrimonio culturale e di valori ereditato dalla famiglia e con l'obiettivo di creare un progetto che andasse nella direzione delle peculiarità, del legame con il territorio e comunicas-

se la storia di quest'ultimo, decide di creare degli Chateaux nelle regioni italiane con la più alta vocazione vitivinicola. Nel giro di tre anni acquista 3 proprietà dove fonda altrettante aziende produttive: Tenuta L'Illuminata a La Morra, Donna Olimpia 1898 a Bolgheri e Tenuta San Giorgio a Castelnuovo dell'Abate, nel territorio del comune di Montalcino. Ciascuna si distingue per la propria unicità nel rappresentare i vini delle rispettive denominazioni. Con visione lungimirante, in quegli anni costituisce anche Philharmonica, società di distribuzione che si è affermata tra le realtà di riferimento





Sopra, una veduta frontale della Tenuta L'Illuminata a La Morra e, sotto, la barricaia e un momento della raccolta.



GUIDO FOLONARI Imprenditore vincente

Dopo aver conseguito la Laurea in Giurisprudenza e aver vissuto per 4 anni, dal 1992 al 1995 a New York lavorando per una prestigiosa società di consulenza manageriale, Guido Folonari capisce che la sua vocazione è fare l'imprenditore ed entra a far parte dell'azienda di famiglia lavorando presso le cantine di Pontassieve per curarne l'aspetto produttivo. Nei primi mesi del 2001 decide di sviluppare un nuovo e ambizioso progetto enologico. La sua idea è di creare degli Chateaux nelle regioni italiane con la più alta vocazione vitivinicola. Nascono così Tenuta L'Illuminata a La Morra, Donna Olimpia 1898 a Bolgheri e Tenuta San Giorgio a Montalcino.





a livello nazionale per l'importazione e la distribuzione di vini, champagne e distillati d'alta gamma, rivolti al canale specializzato Ho.Re.Ca. I territori scelti da Guido Folonari per le proprie produzioni sono riconosciuti nel mondo come luoghi d'eccellenza per la creazione dei vini oltre che per la bellezza dei paesaggi. Luoghi che un noto critico americano ama definire le "3 Killer B's" del vino italiano: Barolo, Brunello e Bolgheri. Per Folonari e il suo enologo, Piero Ballario, Tenuta L'Illuminata è il sinonimo stesso del Barolo e della raffinata eleganza del Nebbiolo, Tenuta San Giorgio incarna il Brunello di Montalcino e il carattere autentico e nobile del Sangiovese, mentre i pregiati blend delle uve Cabernet, Merlot e Petit Verdot di Donna Olimpia 1898 evocano la perfezione vinicola di Bolgheri. La prima ad essere acquisita nel 2001 è Tenuta L'Illuminata, in Langa, sulla splendida collina di La Morra. I dieci ettari di vigneto, posti a un'altitudine media di 250 m s.l.m. con esposizione a Sud-Ovest, sono adagiati su un terreno sedimentario di origine miocenica, calcareo, franco-sabbioso. Nella notte, la luminosità riflessa dalla luna svela paesaggi e particolari carichi di magia. L'influsso di questo astro, che nel naturale ciclo vitale contribuisce alla crescita delle piante, alla maturazione e al raccolto delle uve, ha ispirato l'artista Dimitri Kozaris che, attraverso la sapiente tecnica della rayografia, si è ser-

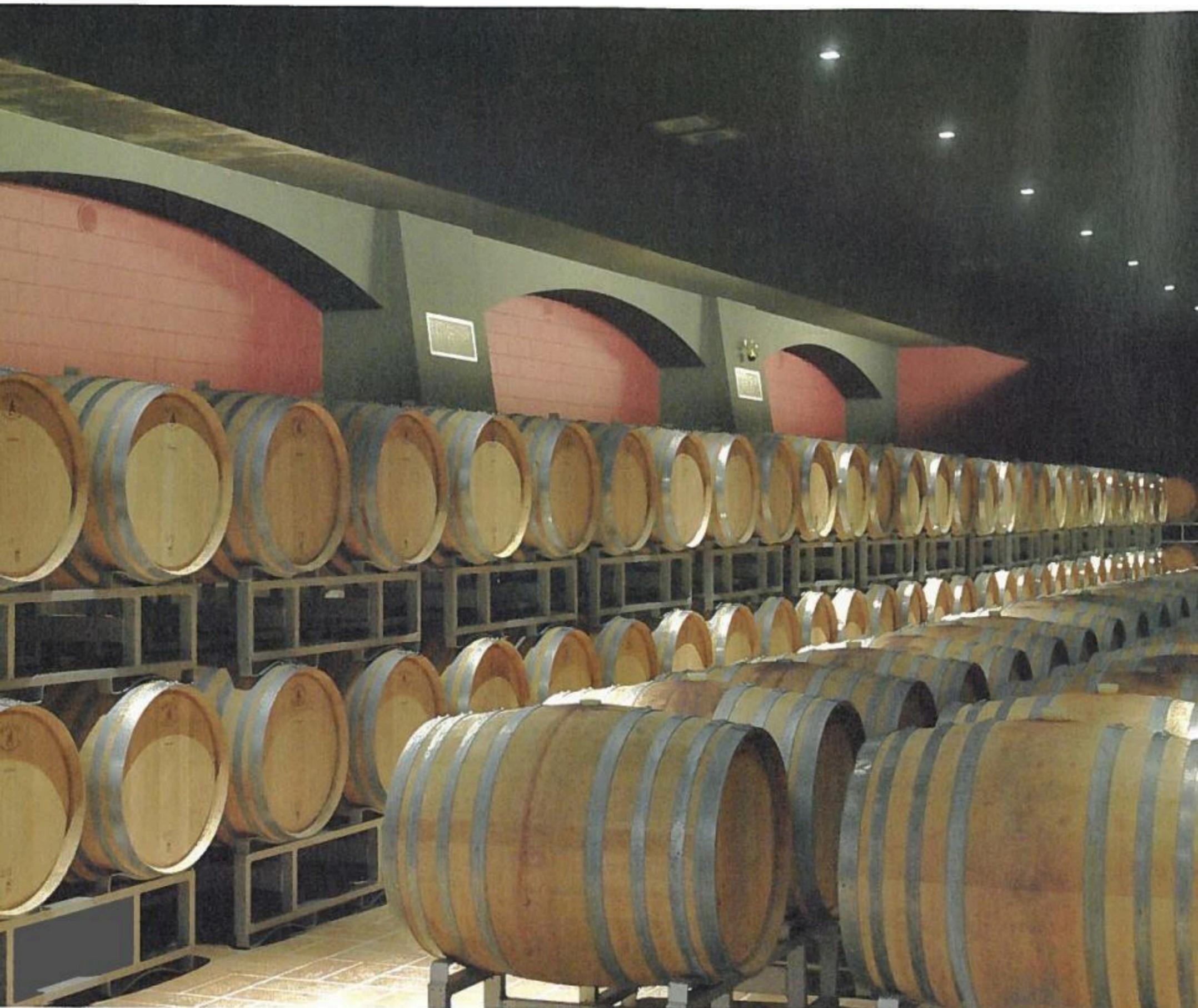
Sopra, due immagini della lavorazione e imbottigliamento. Sotto, la magnifica vista dalla terrazza di Donna Olimpia 1898 che domina Bolgheri.



vito dell'ombra prodotta dalla luce della luna su grappoli e foglie del vigneto per imprimere gli effetti su carta sensibile. E' quindi nel segno della luce, generatrice di vita, che L'Illuminata si presenta e veste i suoi vini. L'azienda esprime al meglio la viticoltura piemontese attraverso la produzione del Barolo DOCG, della Barbera d'Alba DOC, del Langhe Nebbiolo DOC, del Dolcetto d'Alba DOC e del Moscato d'Asti DOCG. Il progetto continua l'anno successivo con l'acquisizione di Donna Olimpia 1898, che deve il suo nome alla sposa di Gherardo della Gherardesca, Donna Olimpia Alliata Principessa di Biserno, a cui la tenuta fu data in omaggio in occasione del 25° anniversario delle loro nozze. Posta nel cuore di Bolgheri, sulla fascia costiera del mar Tirreno, la tenuta si estende su

un territorio che va dalla statale Aurelia verso l'interno. I terreni coltivati per 40 ettari a vigneto si presentano sabbiosi e limosi, formati in ambiente continentale, eolico, colluviale di esondazione. Un terroir unico al mondo che conferisce grande forza e potenzialità ai vitigni storici del bolgherese: Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Merlot, Syrah, Petit Verdot e il locale Vermentino. Di recente è stata costruita una nuova, maestosa cantina e completamente ristrutturato un bellissimo complesso ricettivo. Nel 2003, infine, si concretizza l'ultimo fondamentale tassello del progetto di Guido Folonari, con l'acquisizione di Tenuta San Giorgio a Castelnuovo dell'Abate nel territorio di Montalcino. La tenuta si estende su una superficie di circa 46 ettari tra i 350 e i 450 m s.l.m. Di questi, 10

Sotto, la maestosa barricaia di Donna Olimpia 1898, premio Simes miglior progetto d'illuminazione ecosostenibile del 2011. Nella pagina seguente uno scorcio della cantina e dei vini della Tenuta L'Illuminata a La Morra.



COME ARRIVARE

- **TENUTA L'ILLUMINATA** Dal centro di La Morra, prendere la SP58 di La Morra-Cherasco, dopo circa 5 km, Sant'Anna
- **DONNA OLIMPIA 1898** Passato il viale di Bolgheri, in direzione sud, poi via Aurelia, al km 267,8 girare a sinistra
- **TENUTA SAN GIORGIO** Dal centro di Castelnuovo dell'Abate si prende la strada provinciale di Casalta e, dopo circa 2 km, sulla destra, si trova l'ingresso della tenuta

PRODOTTI

■ ETICHETTE

Tenuta L'Illuminata: Barolo DOCG, Barbera d'Alba DOC, Nebbiolo Langhe DOC, Dolcetto d'Alba DOC, Moscato d'Asti DOCG. Donna Olimpia 1898: Bolgheri Superiore DOC, Bolgheri DOC Rosso, Bolgheri DOC Bianco, IGT Costa Toscana Rosso, IGT Costa Toscana Vermentino, IGT Costa Toscana Rosato. Tenuta San Giorgio: Brunello di Montalcino DOCG, Rosso di Montalcino DOC, Rosso IGT Montalcino, Chianti DOCG.

■ VITIGNI

Tenuta L'Illuminata: Nebbiolo da Barolo, Barbera d'Alba, Dolcetto d'Alba. Donna Olimpia 1898: Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Petit Verdot, Merlot, Syrah, Vermentino, Viognier, Petit Manseng. Tenuta San Giorgio: Sangiovese Grosso, Cabernet Sauvignon, Syrah, Cilieggiolo.

■ ZONA DOC/DOCG

Tenuta L'Illuminata: Langhe. Donna Olimpia 1898: Bolgheri. Tenuta San Giorgio: Montalcino

■ ENOLOGO

Piero Ballario



sono coltivati a vigneto, mentre altri 12 a oliveto. Con i suoi terreni argillosi, che alternano zone calcaree ad altre più ricche di tufo, e una temperatura tiepida ma al contempo secca e ventilata, la tenuta gode di un microclima particolare. Ciò le consente di ottenere, nella zona storicamente vocata alla produzione del Sangiovese Grosso, vini di nobile razza che si distinguono per la loro complessità ed eleganza. Nella sua attività Folanari non ha lasciato niente al caso. La passione per i territori più vocati della viticoltura lo hanno portato oltre i confini nazionali, con l'obiettivo di ricercare e proporre in esclusiva per il mercato italiano alcuni dei brand più apprezzabili e ricchi di storia delle specifiche categorie. Una sensibilità che gli ha permesso di creare importanti sinergie e partnership, come quella affermata da tempo con il colosso americano Kendall-Jackson, e di arricchire il portfolio con etichette legendarie, tra cui l'ultima inserita è Charles Heidsieck, probabilmente "lo champagne più premiato al mondo". Premesse importanti che hanno portato in pochi anni la società di distribuzione Philharmonica a diventare una realtà di riferimento nel mercato specializzato, rivolto ad enoteche, ristoranti, wine bar, gastronomie.